

Índice

Presentación – Dr. Sergio Palacio	7
Etapas en el planeamiento y ejecución de un EUM	9
Resumen en 10 preguntas clave	13
1. Los estudios de utilización de medicamentos	23
1.1. Definición	30
1.2. Clasificación y ejemplos	32
2. Planteamiento del EUM	37
2.1 Identificar la pregunta	39
2.2 Revisión del tema	41
2.3 ¿Será útil un EUM para investigar este problema?	44
2.4 Definición de los objetivos del estudio	45
3. Diseño del EUM	
3.1. Tipo de EUM	49
3.2. Lugar y momento de realización	53
3.3. Identificación de la fuente de obtención de los datos. Criterios de inclusión y de exclusión	53

3.4. La hoja de recogida de datos	57
3.5. Duración del estudio y tamaño de la muestra.....	58
3.6. Otras cuestiones prácticas a tener en cuenta	61
4. Análisis de datos	65
4.1. Diseño de una base de datos	67
4.2. Unidades de medida del consumo	68
4.2.1. Unidades cuantitativas del consumo	69
4.2.2. Análisis cualitativo del consumo	72
4.3. Pruebas estadísticas básicas	76
4.4. Tablas y figuras	77
5. Interpretación de los resultados	79
6. Divulgación e impacto	85
6.1. Dar a conocer los resultados	87
6.2. Análisis del impacto de la intervención	88
Glosario	91
Bibliografía básica	99

