

Etapas en el planteamiento y ejecución de un EUM

SOSPECHA DE UTILIZACIÓN INADECUADA DE LOS MEDICAMENTOS

- ¿Medicamentos inadecuados?
- ¿Tratamiento insuficiente?
- ¿Exceso de tratamiento?
- ¿Utilización con respecto a alternativas?
- ¿Utilización con respecto a pautas y estándares?

PLANTEAMIENTO DEL EUM

1ª ETAPA: Identificar la pregunta y formularla de manera precisa

- ¿Qué...?
- ¿Para qué...?
- ¿Cómo...?
- ¿Cuánto...?
- etc.

2ª ETAPA: Revisar del tema (Medline, PubMed, SIETES, CIMED)

- Farmacología del medicamento
- Fisiopatología de la enfermedad
- Experiencia internacional
- Experiencia local
- Métodos utilizados en estudios previos

3ª ETAPA: ¿Será útil un EUM para investigar este problema?

4ª ETAPA: Definir los objetivos (a partir de la pregunta y del problema)

- General o principal
- Específicos o secundarios

5ª ETAPA: Distribuir las tareas y responsabilidades

DISEÑO DEL EUM

1ª ETAPA: Definir el tipo de EUM (de acuerdo con la pregunta y los objetivos)

- Consumo
- Prescripción-indicación
- Indicación-prescripción
- Esquema terapéutico (pauta de tratamiento)
- Factores que condicionan los hábitos
- Consecuencias prácticas de la utilización

2ª ETAPA: Identificar la fuente de obtención de datos

- Datos de ventas / consumo / dispensación
- Expedientes clínicos / hojas de enfermería /
Perfiles Farmacoterapéuticos
- Paciente

3ª ETAPA: Definir los criterios de inclusión y exclusión (de acuerdo con el problema de salud, el tipo de medicamentos, etc.)

4ª ETAPA: Definir las variables y diseñar la hoja de recogida de datos

5ª ETAPA: Definir la duración del estudio y el tamaño de la muestra



EJECUCIÓN DEL EUM

1ª ETAPA: Fase piloto

2ª ETAPA: Analizar la fase piloto y añadir modificaciones eventuales

3ª ETAPA: Recolección de los datos

ANÁLISIS DE LOS DATOS

1ª ETAPA: Diseño de la base de datos

2ª ETAPA: Introducción de los datos

3ª ETAPA: Verificación de los datos introducidos

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

1ª ETAPA: Analizar los resultados (análisis descriptivos y pruebas estadísticas; tablas y figuras; selección y cruce de variables)

2ª ETAPA: Interpretar y contextualizar

- Según el conocimiento previo sobre el tema
- El diseño del EUM y sus limitaciones
- La situación local y sus condicionantes

DIVULGACIÓN E IMPACTO

1ª ETAPA: Dar a conocer los resultados

- A los profesionales del servicio / hospital
- A la gerencia del hospital
- A las autoridades sanitarias
- A la comunidad científica local / internacional



2ª ETAPA: Lograr el impacto. Diseñar acciones para modificar actitudes

- Formación continuada (seminarios, conferencias)
- Boletines
- Protocolos de tratamiento
- etc.